

ACTIVATE
YOUR
MEGAPIXELS.

PRINT!



FOTO: STEFFEN DIEMER / WWW.STEFFENDIEMER.COM

photokina
World of Imaging
2014



LÖSUNGEN
UND
MEDIEN VON

Canon
Canson
Epson
Hahnemühle
Ilford
Le Bon Image
Mitsubishi
Rauch
Sihl
Tecco
PrinTao8

fine art printer
fotografieren.drucken.publizieren

www.fineartprinter.de



ACTIVATE YOUR MEGAPIXELS.

PRINT!



06
Hahnemühle
Mit Büttenrand drucken
Printing with deckle edge



08
Sihl
Europameister mit Metallic
Pearl High Gloss
European champion with
Metallic Pearl High Gloss



10
Le Bon Image
Shift Brazil 14/16 auf
Bonjet One
Shift Brazil 14/16 on
Bonjet One

Editorial/Impressum 03

Hallenplan 04

Hahnemühle
Mit Büttenrand drucken
Printing with deckle edge 06

Sihl
**Europameister mit
Metallic Pearl High Gloss**
European champion with
Metallic Pearl High Gloss 08

Le Bon Image
Shift Brazil 14/16 auf Bonjet One
Shift Brazil 14/16 on Bonjet One 10

Ilford
**Mit Ilford Galerie-Prestige-Medien
zum Besonderen**
Ilford: Step up from the Ordinary 12

Tecco
**Höhere Verweildauer je Bild
dank Album**
Higher retention time per image thanks to album 14

Rauch
**National-Geographic-Fotograf David
Doubilet: „So gut waren meine Fotos
noch nie auf Papier zu sehen.“**
National Geographic photographer David Doubilet:
“My photos have never looked so good on paper.” 16

Canon
Großes Format für beste Ergebnisse
Large format for best results 18

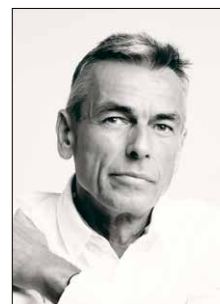
Mitsubishi
Erfolg mit Platindruck
Success with platinum prints 20

Epson
**Stefan Arand: „Wenn das Bild hängt, weiß
ich, der Aufwand hat sich gelohnt.“**
Stefan Arand: “When the picture’s on the wall
I know it was worth the effort.” 22

PrinTao8
PrinTao8 erleichtert das Drucken 24

Canson
Erste Wahl: Künstlerpapiere von Canson
First Choice: Canson Artist Papers 26

Hermann Will, Chefredakteur FineArtPrinter & Koordinator
der Aktion „Activate your Megapixels. Print!“
www.fineartprinter.de



Bilder zum Begreifen

Pictures to see and feel

GÖTZ SCHLESER präsentiert seine Fotos in einem selbstgedruckten Album – nicht auf dem iPad: „Die Verweildauer je Bild ist länger, wenn ich gedruckte Bilder vorlege“, argumentiert der Fotograf, mehr auf Seite 14. Begreifen ist eindrucksvoller als Betrachten. Der Mensch als haptisch orientiertes Wesen (Wahrnehmung durch Berührung) hat es sich in den vergangenen 25 Jahren abgewöhnt, Monitore mit den Fingern zu berühren. Das Urlaubsfoto aus den 90er Jahren jedoch haben wir alle noch herumgereicht, begriffen gewissermaßen. Dann war irgendwann Schluss mit Bildern, die man „begreifen“ konnte. Dafür bedienen wir heute Kameras mit derart hochauflösenden Sensoren, dass selbst ein 30-Zoll-Monitor zu klein ist, um das gesamte Bild mit allen Pixeln zu betrachten. Also gucken wir unsere Fotos verkleinert an. Dabei blenden wir beispielsweise 81% der 36 Megapixel aus und betrachten das Monitorbild mit 19% möglicher Größe. Wozu also fotografieren wir mit 24 oder 36 Megapixel? Eine Antwort könnte sein, um unsere gelungenen Fotos auch in A3+- oder gar A2-Formaten drucken zu können. Dazu möchte Sie diese Broschüre ermutigen. Machen Sie was aus Ihren Megapixeln. Die Aktion: „Activate your Megapixels. Print!“ wird von folgenden Photokina-Ausstellern mitgetragen: Canon, Canson, Epson, Ilford, Hahnemühle, Sihl, Le Bon Image, Lasersoft Imaging, Mitsubishi Paper, Rauch und Tecco sowie von FineArtPrinter.

Bei den genannten Unternehmen hält man für Sie auch Druckmuster zum „Begreifen“ bereit. Wenn Sie Fragen zum Drucken haben, besuchen Sie FineArtPrinter in Halle 9, Stand C021. Hier warten Fachleute auf Sie und an der Theke liegen Prints auf unterschiedlichen Medien. Fühlen Sie Papiere aus Baumwoll- oder Bambusfasern oder japanische Washi-Papiere aus Fasern des Maulbeerstrauches. Begreifen Sie die Vielfalt, die Ihnen gedruckte Bilder heute bieten.

Ihr Hermann Will

PHOTOGRAPHER GÖTZ SCHLESER presents his photos not on an iPad but in an album that he prints himself: “People spend more time looking at each picture if I present them in printed form,” is his argument (more on page 14). When people can touch something it leaves more of an impression than when they just see it. Touching has always been important to man – it is one of the ways in which he perceives the world – but over the last 25 years or so, the sense of touch, at least when it comes to screens, has been neglected. In the 1990s we all used to hand around our holiday photos, the prints getting grubbier and grubbier as time went on from all the fingers that had touched them. Then suddenly that experience went – pictures were no longer for touching, and therefore in a sense no longer “real”. Yet today we have cameras with such high-resolution sensors that not even a 30 inch screen is big enough to view the entire image with all its pixels. So we look at reduced-size versions of our photos. We hide, for example, 81% of the 36 megapixels and look at the picture on screen in only 19% of its potential size. Why bother, then, taking photographs with 24 or 36 megapixels? One answer could be because we can print out our successful photos in A3+ and even A2 formats. We hope that this brochure will inspire you to make more out of your megapixels. The campaign: “Activate your Megapixels. Print!” is being supported by the following Photokina exhibitors: Canon, Canson, Epson, Ilford, Hahnemühle, Sihl, Lasersoft Imaging, Le Bon Image, Mitsubishi Paper, Rauch and Tecco, and by FineArtPrinter.

The above-named companies will also have some printed samples ready for you to see and feel at their stands. If you have questions about printing, then visit FineArtPrinter in Hall 9, Stand C021. Here experts will be on hand, and you’ll be able to compare prints produced on different media. And you can feel the difference between paper made from cotton or bamboo fibres, or Japanese washi papers made from fibres from the mulberry bush. Come and see, but above all feel, what printed photos can do for you these days.

Best regards, Hermann Will

IMPRESSUM / PUBLISHING INFORMATION

„Activate your Megapixels. Print!“ ist eine Sonderveröffentlichung des Magazins FineArtPrinter.

REDAKTIONSANSCHRIFT / ADDRESS OF EDITORIAL OFFICES

will Magazine Verlag GmbH
Redaktion FineArtPrinter
Dietlindenstr. 18, D-80802 München
T: +49-89-36 88 81 80
F: +49-89-36 88 81 81
E-Mail: mail@fineartprinter.de
www.fineartprinter.de

REDAKTION UND ANZEIGEN / EDITOR & ADVERTISING

Hermann Will (verantwortlich)

E-Mail: mail@fineartprinter.de
T: +49-89-36 88 81 86

GRAFISCHE GESTALTUNG / GRAPHIC DESIGN

Jasmin Wimmer (Art Director)

SCHLUSSREDAKTION / COPY EDITING

Kerstin Möller, Claudia Heim

NACHDRUCK / COPYRIGHT

Alle Beiträge unterliegen dem Urheberrecht und dürfen nur mit Erlaubnis des Verlages weiter publiziert, verwertet oder anders genutzt werden.

DRUCK / PRINTED BY

Kessler Druck + Medien GmbH & Co. KG
www.kessler-druck.de

DRUCKAUFLAGE / PRINT RUN

17500 Exemplare

ISSN 1868-6516

HAFTUNG

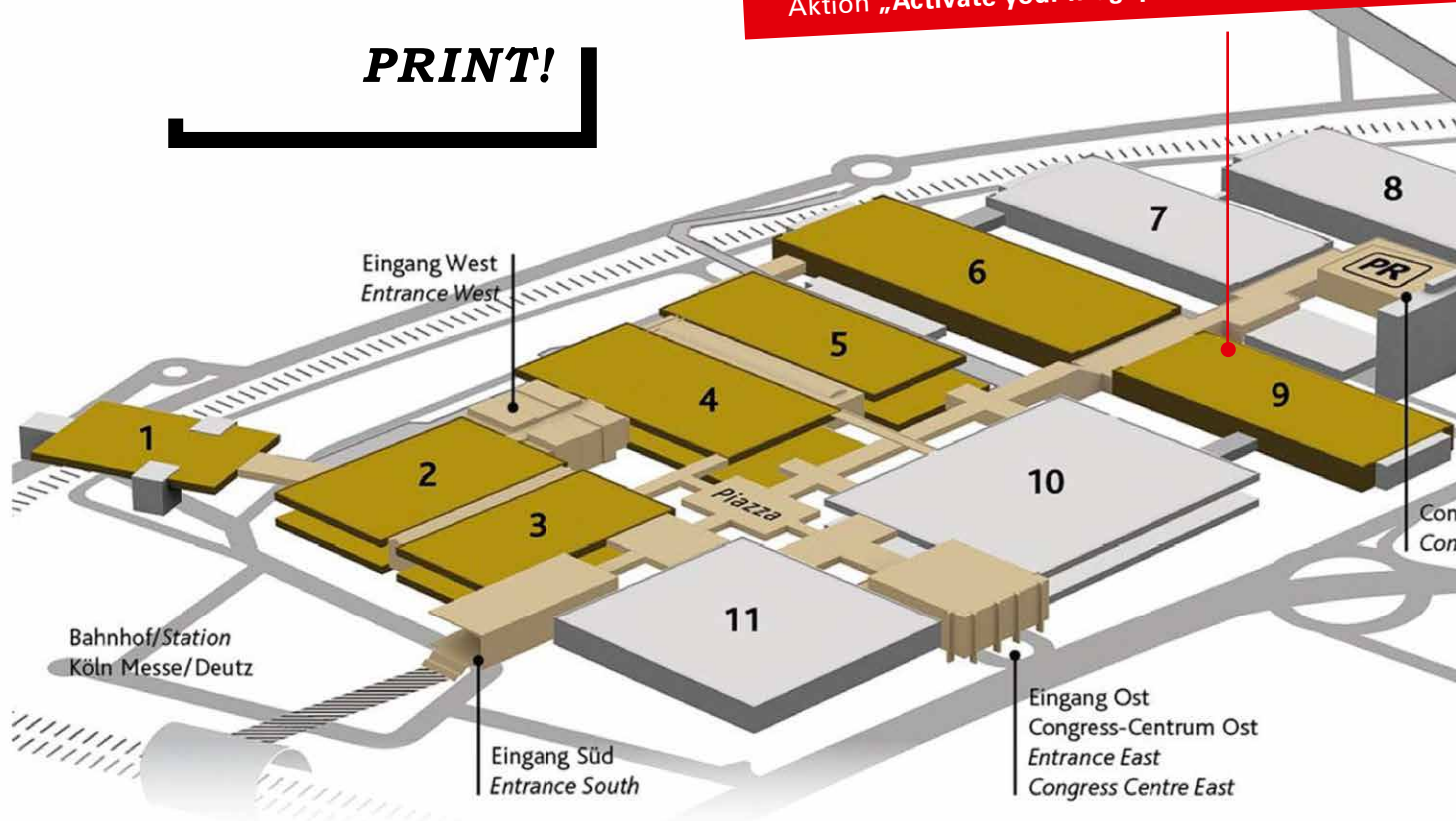
Eine Haftung für die Richtigkeit von Veröffentlichungen können Redaktion und Verlag trotz sorgfältigster Prüfung aller Informationen nicht übernehmen. Die Veröffentlichungen erfolgen ohne Berücksichtigung eines eventuellen Patentschutzes. Auch werden Warennamen ohne Gewährleistung einer freien Anwendung benutzt. Namentlich gekennzeichnete Beiträge stellen nicht unbedingt die Meinung der Redaktion dar.

ACTIVATE YOUR MEGAPIXELS.

fine art printer
photografieren.drucken.publizieren

Sie finden uns in
Halle 9, Stand C021 mit unserer
 Aktion „Activate your Megapixels. Print!“

PRINT!



Photokina-Fakten

→ **Dauer/ Duration:** Dienstag, den 16. September, bis Sonntag, den 21. September 2014, in Köln
 Tuesday, 16 September to Sunday, 21 September 2014 in Cologne

→ **Öffnungszeiten/ Opening hours:**
 10 bis/to 18 Uhr

→ **Eintrittspreis/ Ticket prices:**
 Tageskarte: 29 Euro im Vorverkauf (bis 15. September 24 Uhr), an der Tageskasse 46 Euro. Dauerkarte: 123 Euro, im Vorverkauf 78 Euro / 1-day ticket: Euro 29 if bought in advance (until 15 September 24:00), at the venue Euro 46. 6-day ticket: Euro 123, if bought in advance: Euro 78

DER WICHTIGSTE TIPP VORAB:

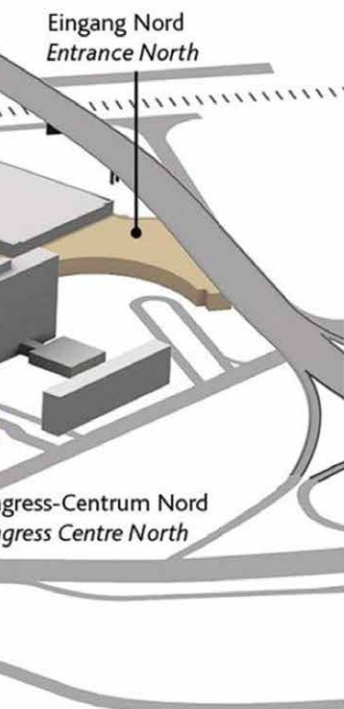
Wenn Sie die Photokina besuchen wollen, planen Sie Ihren Besuch umgehend und ordern Sie Ihre Tickets sofort. Denn bis zum 15. September haben Sie den Vorteil, ermäßigte Tarife nutzen zu können. Die Mehrzahl der Aussteller aus dem Papiermarkt finden Sie in Halle 3.1. Beispielsweise Hahnemühle, Canson, Le Bon Image oder Mitsubishi. FineArt-Printer agiert diesmal allerdings in Halle 9. Dort, wo wir die potenziellen Interessenten erreichen möchten, die noch nicht drucken. Dennoch: Wir freuen uns, wenn Sie als Abonnent oder Kioskäufer uns am Stand C021 in Halle 9 besuchen. Unser Messemotto lautet: „Activate your Megapixels. Print!“ Damit wollen

wir all jenen Besitzern hochwertiger Kameras einen Anstoß geben, die ihre 24 oder 36 Megapixel nur dazu nutzen, die Bilder auf der Website zu präsentieren. Da ist wirklich mehr drin!

HERE'S A REALLY IMPORTANT, money-saving tip: If you are planning to visit Photokina, then now's the time to order your tickets. Because up until 15 September you can take advantage of special rates. Most of the exhibitors from the paper market are to be found in Hall 3.1. These include Hahnemühle, Canson, Le Bon Image and Mitsubishi. FineArtPrinter, however, is in Hall 9 this time. That's where we will be able to reach out to those who haven't

Aussteller-Übersicht

(Ausgewählt nach Relevanz für Fine Art Printing)



yet started printing. At our stand (C021, Hall 9) we would be delighted to welcome you, our readers, whether you are a subscriber or just buy our magazine at a newsstand. The motto for our presentation at the show is: "Activate your Megapixels. Print!" This, we hope, will inspire all those owners of high-quality cameras who only use their 24 or 36 megapixels to present pictures on their websites. We want to show them that there's a lot more they can do!

■ **Awagami Factory**
(u. a. Fine-Art-Medien)
Halle 3.1, Stand C030

■ **Canon Europa N.V.**
(u. a. Druckerhardware)
Halle 3.2, Stand A012/A011/A010/
B012/B010/C013/C011

■ **Canson SAS**
(u. a. Fine-Art-Medien)
Halle 3.1, Stand A016/B019

■ **Datacolor AG**
(Color-Management-Lösungen)
Halle 4.1, Stand I013/J010

■ **Epson Europe B.V.**
(u. a. Druckerhardware)
Halle 2.2, Stand B011/C012/C011/
C010

■ **FineArtPrinter**
(Fachmagazin)
Halle 9, Stand C021

■ **Globell B.V.**
(u. a. Bildbearbeitungssoftware)
Halle 4.1, Stand I013/J010

■ **Hahnemühle FineArt GmbH**
(Fine-Art-Medien)
Halle 3.1, Stand A025

■ **Harman Technology Limited**
(u. a. Fine-Art-Medien)
Halle 3.1, Stand A010/B015

■ **Hasselblad A/S**
(Kamerahersteller)
Halle 2.1, Stand A021/B020/A010

■ **Hewlett-Packard GmbH**
(u. a. Druckerhardware)
Halle 4.2, Stand E008/F005

■ **Ilford Imaging Europe GmbH**
(u. a. Inkjet-Medien)
Halle 4.1, Stand B044

■ **Innova Art Ltd.**
(Fine-Art-Medien)
Halle 3.1, Stand A006/C005

■ **Lasersoft Imaging AG**
(u. a. Software)
Halle 2.1, Stand C026

■ **Le Bon Image GmbH**
(u. a. Fine-Art-Medien)
Halle 3.1, Stand A010/B015

■ **Mitsubishi Paper Mills Ltd.**
(u. a. Fine-Art-Medien)
Halle 3.1, Stand B010/C019

■ **Moab by Legion Paper**
(u. a. Fine-Art-Medien)
Halle 3.1, Stand D052

■ **Mono-C GmbH**
(u. a. Kamerazubehör)
Halle 2.1, Stand C026

■ **Nikon Europe B.V.**
(Kamerahersteller)
Halle 2.2, Stand A031/B030/A021/
B020/A020/C016

■ **Novoflex Präzisionstechnik GmbH**
(u. a. Kamerazubehör)
Halle 2.1, Stand A043/A040/A045

■ **Olympus Europa SE & Co. KG**
(Kamerahersteller)
Halle 2.2, Stand A012/A011/B010/
A010

■ **Ricoh Imaging Deutschland GmbH**
(u. a. Kamerazubehör)
Halle 2.2, Stand B0501/B050/A040

■ **Profot GmbH**
(u. a. Fine-Art-Medien)
Halle 4.1, Stand H009

■ **R. Rauch GmbH**
(u. a. Fine-Art-Medien)
Halle 3.1, Stand B024/C029

■ **Sihl AG/Sihl Direct GmbH/Sihl Digital Imaging**
(u. a. Inkjet-Medien)
Halle 3.1, Stand D041/D049

■ **Tecco GmbH**
(u. a. Fine-Art-Medien)
Halle 4.1, Stand F037

■ **will Magazine Verlag GmbH**
(FineArtPrinter)
Halle 9, Stand C021

■ **X-Rite Photo Europe**
(u. a. Farbmessung)
Halle 4.1, Stand J029

Mit Büttenrand drucken

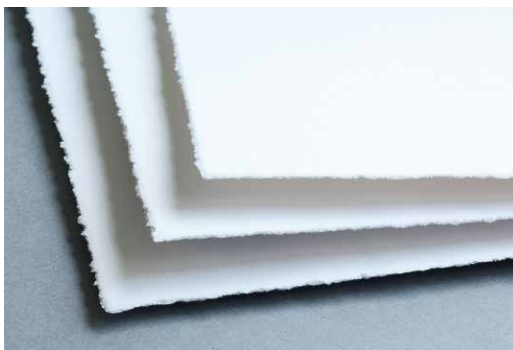
Printing with deckle edge

Wenn es ihm um eine ganz besondere Bildwirkung geht, dann druckt Stefan Milev seine Modefotos auf Papiere mit Büttenrand. Dieser unregelmäßig gerissene Rand verstärkt die Anmutung des traditionellen Künstlerpapiers mit wertvollem Büttencharakter. Hahnemühle Photo Rag Deckle Edge ist der Name dieses besonderen Papiers

When he's looking for a special image effect, Stefan Milev prints his fashion photos on papers with a deckle edge. This uneven edge reinforces the look and feel of traditional art paper with its highly valued hand-made effect. The name of this special paper is Hahnemühle Photo Rag Deckle Edge

Die gerissenen Kanten der Deckle-Edge-Serie von Hahnemühle verstärken den handwerklichen Charakter der Fine-Art-Medien des Weltmarktführers. Die Papiere mit dem auffallenden Büttenrand sind in den Formaten A3+ und A2 als Photo Rag 308, William Turner und Museum Etching erhältlich.

The torn edges of the Deckle Edge series from Hahnemühle reinforce the handcrafted character of the fine art media of the world market leader. The papers with the striking deckle edge are available in sizes A3+ and A2 in the form of Photo Rag 308, William Turner and Museum Etching.



MOTIVE MIT UNBEDRUCKTEM Weißrand lassen die edle Struktur des Künstlerpapiers neben einem perfekt ausgearbeiteten Motiv zur Geltung kommen. Die Wertschätzung in Galerien und bei Sammlern ist Drucken auf diesen Papieren sicher. Drei Bestseller-Qualitäten aus der Hahnemühle Digital FineArt Collection sind mit Büttenrand (Deckle Edge) in den Formaten A3+ und A2 erhältlich: Photo Rag 308 Deckle Edge, William Turner 310 Deckle Edge und Museum Etching Deckle Edge.

Für Stefan Milev ist Photo Rag mit Büttenrand die erste Wahl für seine Modefotografie. Die sehr feine Struktur und die weiche Haptik verdankt das Papier den 100 Prozent Baumwollfasern, aus denen es besteht. Das matte Künstlerpapier unterstreicht den hochwertigen Charakter eines Fotos und tritt zugleich dezent in den Hintergrund für ausdrucksstarke Motive. Es eignet sich hervorragend für den Druck von Schwarzweiß- und Farbfotografien sowie für Kunstreproduktionen. Eine eindrucksvolle Bildtiefe wird durch den extrem großen Farbraum und die beeindruckende Detailschärfe garantiert. Stefan Milev schätzt besonders die natürliche Weiße des Papiers. „Meine Bilder auf Hahnemühle Photo Rag sind eine Offenbarung. Eine Betrachtung am Monitor mag bei einem guten

Bild ja schon befriedigen, meine Modefotografien gewinnen auf dem leicht strukturierten Material eine Dreidimensionalität, die ich sehr schätze. Die feine Zeichnung in den Schattenpartien und die saubere Tonwertabstufung trifft genau meine Vision von emotionalen Bildern. Beim gedruckten Motiv spürt man die Aussagekraft eines guten Bildes, beim Betrachten am Monitor kommt diese Anmutung erst gar nicht auf.“

Hahnemühle als Weltmarktführer für Fine-Art-Medien bietet neben der Deckle-Edge-Serie ein hochwertiges Sortiment an Blatt- und Rollenware. Zur Auswahl stehen in der preisgekrönten Digital FineArt Collection Papiere und Leinwände in drei Produktlinien:

- Matt FineArt (smooth und textured) für Papiere mit matter Oberflächenbeschichtung in glatter oder strukturierter Ausführung
- Glossy FineArt umfasst alle Hahnemühle-Papiere mit glänzender Beschichtung, u.a. Baryt-Papiere für hochwertige Bilder mit seidigem Glanz
- Canvas FineArt bietet Leinwände unterschiedlicher Grammatur mit mattem, glänzendem oder metallischem Finish

Während der Photokina finden Sie Hahnemühle in Halle 3.1, Stand A025.



Stefan Milev schwört auf die Wirkung von Photo Rag Deckle Edge: „Auf diesem Papier wirken meine Bilder extrem gut.“

Stefan Milev swears by the effect achieved with Photo Rag Deckle Edge: “My pictures look great on this paper.”

www.stefanmilev.com

Info

Halle 3.1,
Stand A025

Hahnemühle FineArt GmbH
Hahnestr. 5

D-37586 Dassel

www.hahnemuehle.com

AN UNPRINTED WHITE border shows off both the exquisite structure of the art paper and the perfectly produced motif to best advantage. Prints reproduced on these papers are guaranteed to find favour in galleries and among collectors. Three best-selling grades from the Hahnemühle Digital FineArt Collection are available with deckle edge in sizes A3+ and A2: Photo Rag 308 Deckle Edge, William Turner 310 Deckle Edge and Museum Etching Deckle Edge.

For Stefan Milev, Photo Rag with deckle edge is his number 1 choice when it comes to fashion photography. The paper owes its very fine structure and soft surface feel to the 100 per cent cotton fibres from which it is made. The matt art paper brings out the quality character of a photo and, at the same time, subtly fades into the background for strongly expressive motifs. It is eminently suitable for printing black-and-white and colour photographs as well as art reproductions. A striking depth of field is guaranteed by the extremely large colour space and impressive sharpness of detail. Stefan Milev particularly appreciates the natural whiteness of the paper. “My photos on Hahnemühle Photo Rag are a revelation. Looking at a good photo on the

monitor may be satisfactory, but on this lightly structured material my fashion photographs acquire a three-dimensional quality that I value highly. The fine delineation in the shadowed sections and the clean tonal separation precisely match my vision of photos with passion. In the printed motif you can perceive the expressiveness of a good photo, but when you look at it on the monitor this impression simply fails to emerge.”

As the world market leader in fine art media, in addition to the Deckle Edge series Hahnemühle offers a high-quality range of sheet and reel paper. In the award-winning Digital FineArt Collection there is a choice of papers and canvases in three product lines:

- Matt FineArt (smooth and textured) for papers with a matt surface coating in a smooth or structured finish
- Glossy FineArt comprises all Hahnemühle papers with a glossy coating, including baryte papers for high-quality photos with a silky sheen
- Canvas FineArt offers canvases of varying grammage with a matt, shiny or metallic finish

During Photokina you can find Hahnemühle in Hall 3.1, Stand A025.

Europameister mit Metallic Pearl High Gloss

European champion with Metallic Pearl High Gloss

Die verblüffende Tiefenwirkung von perfekt in Szene gesetzten Schmuckaufnahmen, die Jesper Iversen (Bild rechts) auf Sihl Masterclass Metallic Pearl High Gloss einreichte, brachte dem Dänen den Titel „Qualified European Photographer“. Die Juroren der 27. „Federation of European Professional Photographers Qualifications Image Review“ waren von seiner Leichtigkeit der Präsentation fasziniert

The surprising sense of depth in the skilfully-staged images of jewellery photographed by Jesper Iversen (Photo) on Sihl Masterclass Metallic Pearl High Gloss earned this Danish photographer the title of “Qualified European Photographer”. The judges of the 27th “Federation of European Professional Photographers Qualifications Image Review” were fascinated by his lightness of presentation

„ICH FOTOGRAFIERE SEIT mehr als 18 Jahren Schmuck von Pandora und auf welchem Papier kann man so schöne, schimmernde Gold-, Silber- und Diamantschmuckstücke am besten wiedergeben? Mit dem Sihl Metallic Pearl Paper“, erklärt der 55-jährige Däne Jesper Iversen voller Überzeugung und ergänzt: „Als ich zum ersten Mal die Sihl-Masterclass-Serie sah, hatte ich keine Zweifel daran, dass meine Schmuckbilder auf dem Sihl Masterclass Metallic Pearl High Gloss Photo Paper 290 gedruckt werden müssen.“

Die Sicherheit in der Umsetzung auf einem Medium kommt bei Iversen aus jahrelanger Praxis, denn Iversen arbeitete seine Aufnahmen früher im eigenen Labor aus und bevorzugte dabei für einzigartigen Glanz Ilfochrome. Im digitalen Workflow suchte Iversen lange nach einem Ersatz. Im Masterclass Metallic Pearl High Gloss hat er diesen gefunden.

Iversen produzierte die Prints auf seinem Stylus Pro 4900 und kaschierte diese auf Kapafix. Damit überzeugte er die Jury und verschaffte sich so den Titel, den europaweit nur 400 Fotografen nutzen dürfen: Qualified European Photographer.

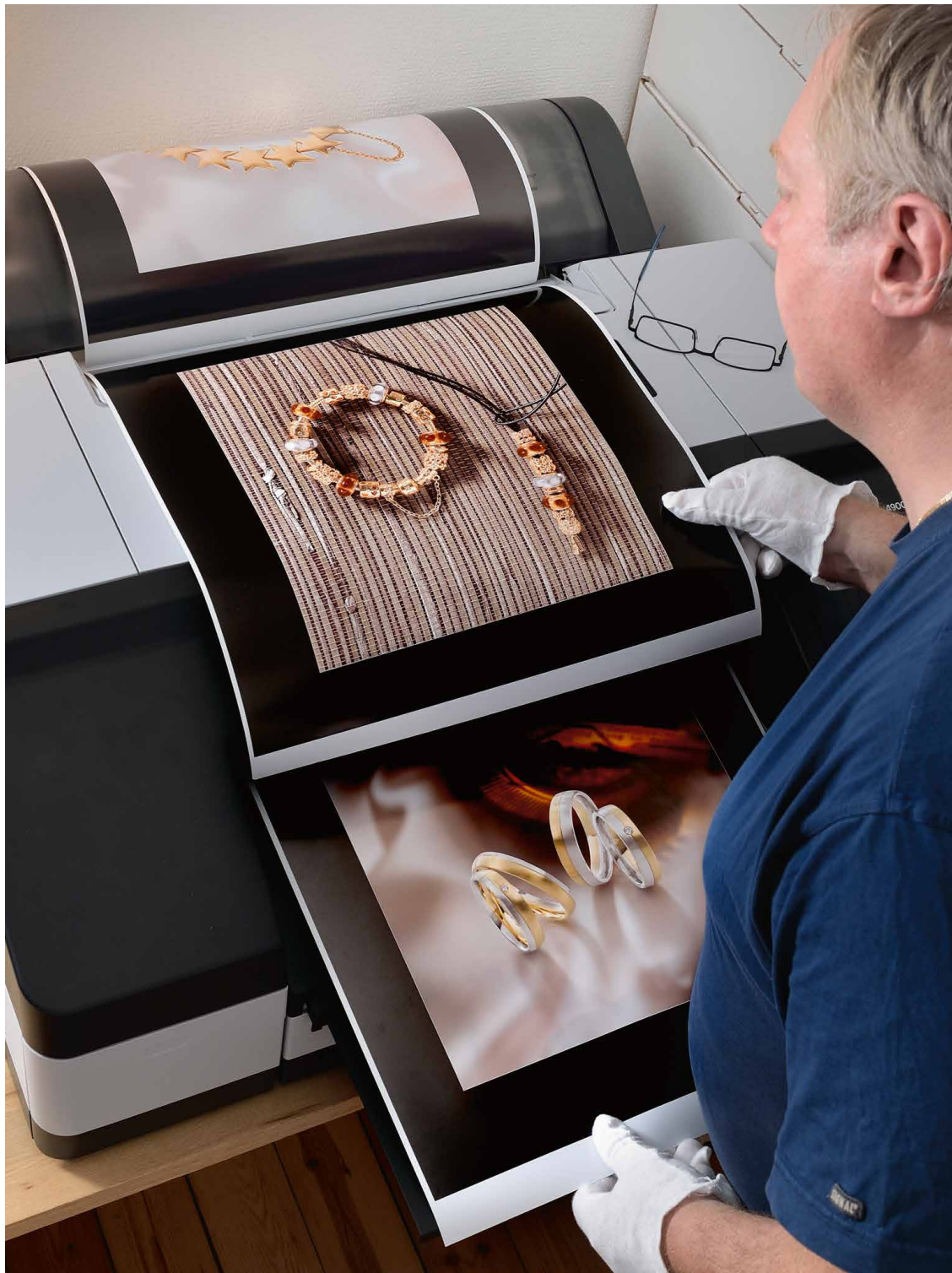
Mit einem Gewicht von 290 g/m² bietet das Sihl Metallic Pearl High Gloss Photo Paper 290 eine hochwertige Anmutung. Verantwortlich dafür ist die bekannte, mikroporöse Beschichtung von Sihl, die eine makellose Farb- und Schwarzweiß-Wiedergabe selbst kritischer Farbwerte ermöglicht. Die neutrale Eigenfärbung des Materials unterstützt diesen Effekt. Die Drucke sind sofort trocken sowie wisch- und spritzwasserfest. In Kombination mit Pigmenttinten erreicht der Anwender eine exzellente Langzeitstabilität. Die geruchlosen Drucke lassen sich problemlos weiterverarbeiten. Vermarktet wird das Sihl Metallic Pearl High Gloss als Blattware in A4 und A3+ und als Rollenware bis 44 Zoll/111 cm Breite.

„I HAVE BEEN taking photographs of Pandora jewellery for more than 18 years. What is the best paper for reproducing such glittering gold, silver and diamond jewellery? Sihl Metallic Pearl Paper.“ 55-year-old Danish photographer Jesper Iversen is quite convinced, adding: “When I saw the Sihl Masterclass series for the first time, I was in no doubt that my jewellery images had to be printed on Sihl Masterclass Metallic Pearl High Gloss Photo Paper 290.”

Iversen attributes his unerring instinct when it comes to selecting his medium to years of experience. After all, Iversen used to work in his own laboratory where his preferred choice of paper was Ilfochrome for its unique gloss. Iversen searched long and hard for its equivalent in the digital workflow. He found it in the Masterclass Metallic Pearl High Gloss.

Iversen produced the prints on his Stylus Pro 4900 and mounted them onto Kapafix foam board, impressing the judges and earning himself the title that only 400 photographers in Europe are privileged to use: Qualified European Photographer.

With a weight of 290 g/m², Sihl Metallic Pearl High Gloss Photo Paper 290 has a sophisticated finish due to the famous Sihl microporous coating that reproduces colour and black-and-white perfectly even where tonal values are critical. The neutral colour of the product itself enhances this effect. The prints are instantly dry, wipe- and splashproof. In combination with pigment inks, the user achieves outstanding long-term stability. The odourless prints can be processed further without problem. Sihl Metallic Pearl High Gloss is sold in A4 or A3+ sheets and in reels up to 44 inches/111 cm wide.



Info

Halle 3.1
Stand D041/D049

Sihl GmbH
Kreuzauer Str. 33
D-52355 Düren
www.sihl-masterclass.de

„Auf welchem Papier kann man so schöne, schimmernde Gold-, Silber- und Diamantschmuckstücke am besten wiedergeben? Auf dem Sihl Metallic Pearl Paper.“

—

“What is the best paper for reproducing such glittering gold, silver and diamond jewellery? Sihl Metallic Pearl Paper.”

Jesper Iversen

„Shift Brazil 14/16“ sind
 Lilly Bosse, Bennie
 Julian Gay, Carolin Klapp,
 Caroline Speisser,
 Ariane Pfannschmidt,
 Cordula Heins, Janine
 Meyer, Carolin Nowicki,
 Julia Maria Max und
 Djenna Wehenpohl.
 “Shift Brazil 14/16” are
 Lilly Bosse, Bennie
 Julian Gay,
 Carolin Klapp,
 Caroline Speisser,
 Ariane Pfannschmidt,
 Cordula Heins, Janine
 Meyer, Carolin Nowicki,
 Julia Maria Max and
 Djenna Wehenpohl.



Info

Halle 3.1
 Stand A010/B015

Le Bon Image GmbH

Langener Str. 100

D-63073 Offenbach

www.bon-image.com

www.bonjetmedia.com

Shift Brazil 14/16 auf Bonjet One

Shift Brazil 14/16 on Bonjet One

Das einzigartige Fotografie- und Ausstellungsprojekt „Shift Brazil 14/16“ einer Gruppe von Kunststudenten aus Bremen und Lüneburg wird präsentiert auf einem ebenso einzigartigen Fine-Art-Papier, dem Bonjet One mit klassischer Baryt-Oberfläche

The unique photographic and exhibition project “Shift Brazil 14/16” by a group of art students from Bremen and Lüneburg is presented on equally unique fine-art paper, Bonjet One with classic barite finish

„FÜR UNSERE GESCANNTEN analogen Großformat-Bilder ist Bonjet One ein tolles Papier, denn es gibt unsere Fotografien detailgetreu, lebendig und farbecht wieder“, schreiben die Macher des Projekts „Shift Brazil 14/16“. Die Künstlergruppe aus Bremen und Lüneburg, die das Projekt „Shift Brazil 14/16“ mit großer Begeisterung hinsichtlich der Fußball-WM 2014 und der Olympischen Spiele 2016 in Brasilien recherchierte, erklärt das Vorhaben so: „Im Vorfeld der internationalen Großereignisse beschäftigten wir uns als Künstlergruppe mit den sozialen und städtebaulichen Veränderungen und Auswirkungen dieser Großveranstaltungen auf das Leben in den Sport-Metropolen.

In Rio und Sao Paulo untersuchten wir die komplexen Prozesse, die greifen, wenn sich in kürzester Zeit neue Straßen durch den Stadtdschungel winden, Sportarenen ins Stadtbild drängen und Parks entstehen, wo bisher Menschen günstigen Wohnraum fanden. ‚Shift‘ reflektiert in Porträts, Stadtlandschaften und Architekturaufnahmen die Veränderungen, die unmittelbar in die Biographien von Millionen von Menschen hineinwirken.

Für die Ausstellungs-Prints (ab 2. Juli 2014 im Theater in Bremen) verwendeten wir das hochwertige Bonjet One mit seinem zarten Baryt-Schmelz. Für unsere gescannten analogen Großformat-Bilder ist Bonjet One ein tolles Papier, denn es gibt unsere Fotografien detailgetreu, lebendig und farbecht wieder. Das Papier bewährte sich auch beim Aufziehen, denn aufgrund seines Gewichts und der sehr robusten Oberfläche ist es fast unmöglich, Fingerabdrücke, Abrieb, Knicke oder gar Kratzer zu verursachen. Das ist wirklich sehr außergewöhnlich für so ein feines Papier und erleichtert die Arbeit enorm.“

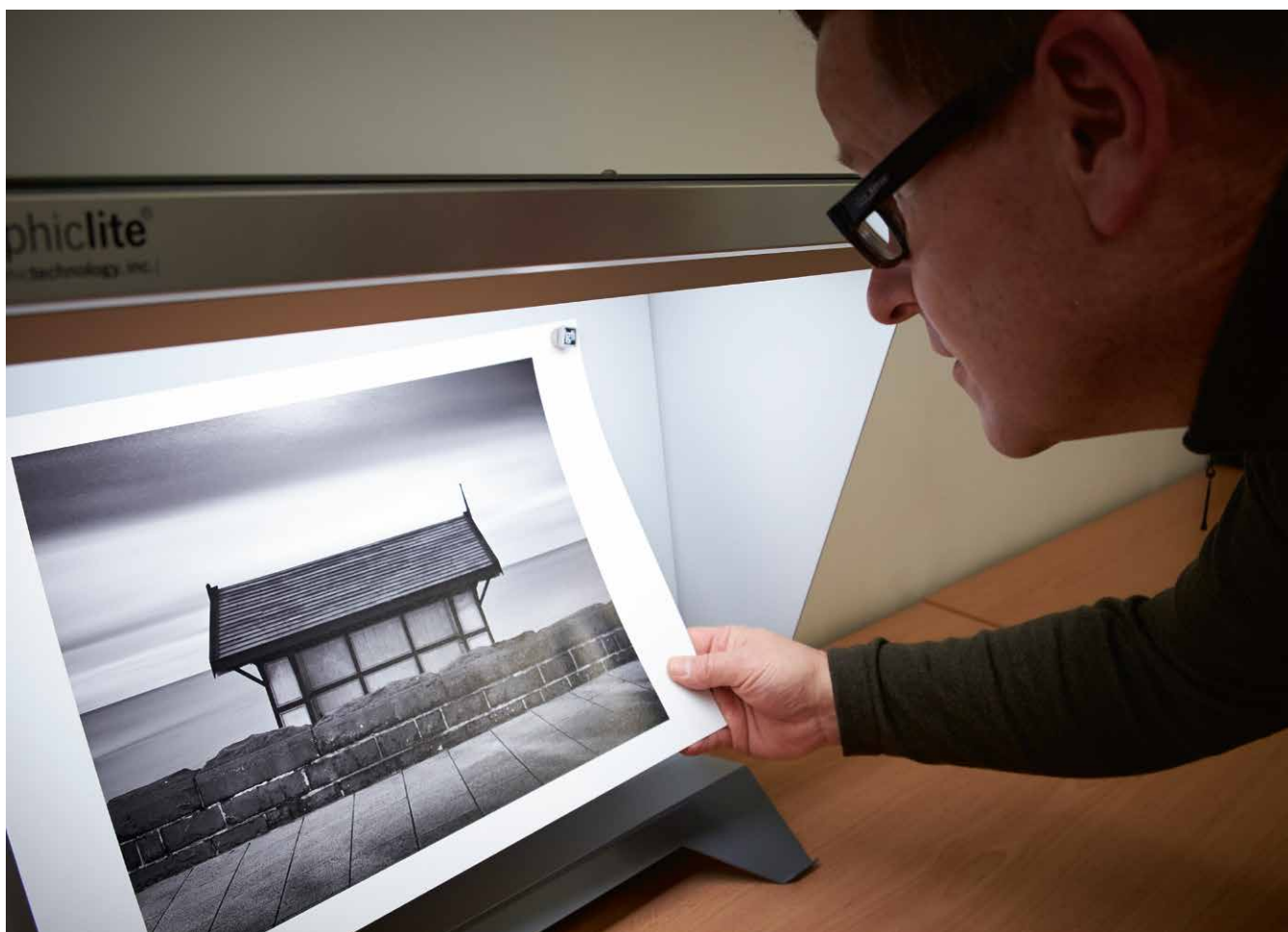
Bonjet One ist Teil einer Serie von Fine-Art-Medien von Le Bon Image und wird als Blattware in DIN A4, A3+ und als Rollenware bis 152 cm angeboten.

“BONJET ONE IS a wonderful paper for our scanned analogue large-format images, as it reproduces vibrant, true-colour detail,” is how the creators of “Shift Brazil 14/16” describe the paper. The group of artists from Bremen and Lüneburg who researched the “Shift Brazil 14/16” project with great enthusiasm for FIFA World Cup football 2014 and the Olympic Games 2016 in Brazil, explains: “In the run-up to these major international events, we as a group of artists, have concerned ourselves with the social and urban changes, with the impact of these major events on life in the sporting metropolises.

In Rio and São Paulo we investigated the complex processes that come into play when new roads suddenly cut through the urban jungle, sports arenas punctuate the cityscape and parks grow up where before people had found affordable housing. ‘Shift’ reflects in portraits, cityscapes and architectural images the changes that have an immediate effect on the life stories of millions of people.

Finest quality Bonjet One was used for the exhibition prints (from 2nd July 2014 in the theatre in Bremen). With its delicate barite glaze, Bonjet One is great paper for our scanned analogue large-format images as it reproduces our photographs in vibrant, true-colour detail. The paper also stands up well to being mounted, as, due to its weight and highly robust surface, it is almost impossible to create wear marks or finger prints, creases or even scratches. This is really very unusual for such a fine paper and makes the work much easier.”

Bonjet One is part of a series of fine art media from Le Bon Image and available in A4, A3+ sheets and in rolls up to 152 cm.



Mit Ilford Galerie-Prestige-Medien zum Besonderen

— Ilford: Step up from the Ordinary

HEUTE GIBT ES keine Diskussion mehr, ob nun der fotochemische Print oder der Pigment-Print das bessere Medium sei. Sammler, Galeristen, Museumsfachleute und natürlich auch Fotografen nutzen die Qualität moderner Pigment-Prints ganz selbstverständlich. Der Drucker übernahm die Aufgabe der Dunkelkammer und stinkende Chemie sowie oranges Dunkelkammerlicht werden nur noch selten genutzt. Einer, der diese Vorteile der Bildproduktion besonders schätzt, ist der australische Fotograf Ian van der Wolde. Seine Aufträge für internationale Kunden aus Werbung, Mode, Food und Unternehmensporträt führen ihn um die ganze Welt. Ians Leidenschaft sind Landschaftsaufnahmen, bei denen er sich gerne der Langzeitbelichtung bedient. In seiner knappen Freizeit fotografiert er dann für sein eigenes Fine-Art-Portfolio.

Die idealen Medien für seine Schwarzweiß-Kompositionen findet Ian van der Wolde in Galerie Prestige Gold Fibre Silk und neuerdings in Galerie Prestige Gold Cotton Smooth. „In meinen „Dunkelkammer-Jahren“ verließ ich mich auf die Produkte von Ilford und heute sind es die Galerie Prestige Gold-Medien von Ilford, mit denen ich die gleichen erstaunlichen Qualitäten produziere“, erklärt van der Wolde. „Mit der Einführung der neuesten Generation der Fine-Art-Medien von Ilford, speziell mit dem Gold Fibre Silk, hat die Schwarzweiß-Fotografie einen großen Qualitätsschritt gemacht, denn die Schwarzwerte sowie der Tonwertreichtum sind überzeugend“, argumentiert van der Wolde. Beispielsweise dient bei Galerie Prestige Gold Fibre Silk eine Schicht Bariumsulfat (Baryt) unter der Tintenempfangsschicht

als Schutz der darunter liegenden Schicht aus hochwertigen Zellstofffasern. Dieser Schichtaufbau gewährleistet einerseits einen großen Farbraum und wird andererseits von Fotografen wegen der cremigen Spitzlichter und der tiefen Schatten besonders geschätzt. Die entstehende Bildwirkung ist absolut überzeugend, kann jedoch mit etwas Sachverstand noch in künstlerischer Richtung verändert werden, beispielsweise durch eine Tonung, die entweder im Treiber (Advanced Black&White-Modus) oder in der Bildbearbeitung bereits vorgenommen wird. Egal, ob Sepia, Gold- oder Selen-Tonung simuliert wird, alles geschieht ohne zusätzlichen Chemie-Einsatz.

Die so entstehenden Bilder überzeugen durch einen großen Tonwertreichtum, satte Schwärzen und ausgezeichnete Archivfestigkeit. Die Galerie-Prestige-Reihe ist vielseitig nutzbar – sowohl für farbintensive Bilder als auch für monochrome Bildaussagen. Seit der Gründung im Jahr 1879 wurde die Marke Ilford zum Synonym für professionelle Qualität fotografischer Materialien. Überzeugen Sie sich selbst davon bei einem Besuch bei Ilford in Halle 4.1, Stand B044.

SINCE THE ADVENT of digital photography inkjet papers and inks have evolved dramatically causing collectors, galleries, and museums to recognize that digital prints can now rival and surpass silver gelatin prints. Now your desktop or wide format printer becomes the black and white darkroom that no longer requires an enlarger, orange safe light and trays filled with chemicals.

Australian photographer Ian van der Wolde is a successful commercial photographer who specialties include, Advertising, Aerial, Fashion, Food and Corporate Portraiture as well as Product and Industrial photography, his work has taken him all over the world.

Ian's real passion however is for long exposure landscape and urban landscape photography. In his rare free time he can regularly be found out and about in his local environment creating images for his personal fine art portfolio.

To bring these images to life Ian looks no further than Ilford's Galerie Prestige range, with his go to papers being Galerie Prestige Gold Fibre Silk and more recently Galerie Prestige Gold Cotton Smooth. "In years gone by I relied on Ilford's traditional



„Zweifellos ist das Galerie Gold Fibre Silk von Ilford für meine Schwarzweiß-Aufnahmen das ideale Papier. Dennoch staune ich auch immer wieder, wie lebendig Farbbilder auf Galerie Gold Fibre Silk wirken“, erklärt Ian van der Wolde begeistert.

“Without doubt Galerie Gold Fibre Silk is one of my all time favourite papers. Black & white prints are simply stunning and colour images just pop. Brilliant!”

Ian van der Wolde

Info

Halle 4.1, Stand B044

**Ilford Imaging
Europe GmbH
c/o Tecco GmbH
Buchholzstr. 79
D-51469 Bergisch Gladbach
www.ilford.com**

darkroom products to deliver superb, exhibition quality prints; nowadays it's with Ilford's range of Galerie inkjet papers that I am turning to create the same amazing results", says Ian van der Wolde. "With the introduction of the latest fine art inkjet papers and in particular, Ilford's Gold Fibre Silk Paper, black & white printing on today's inkjet printers has taken a great leap in quality," comments Ian.

Galerie Prestige Gold Fibre Silk features an inkjet layer coated directly onto a true baryta (barium sulphate) layer and fibre base to produce images with exceptional gamut for vivid colour reproduction as well as creamy whites and velvety blacks for the unique look of traditional silver halide photo paper.

The media creates high definition images with an extended tonal range and excellent archival properties making it a must for exhibition quality prints. This versatile media is perfect for colour images with vibrancy and depth or for producing a sympathetic re-creation of a traditional black and white image. As with true black and white images, the photographer can create the look of chemically toned sepia, gold, selenium and blue images but unlike chemical toning, the number of variations are only limited by the photographer's imagination.

The Ilford brand has been synonymous with professional quality photographic material for many years and continues to move from strength to strength in the digital imaging age.

Founded in 1879, Ilford is still a leading player in photo quality media for the professional inkjet printing market.

Höhere Verweildauer je Bild dank Album

Higher retention time per image thanks to album

Götz Schleser fand mit dem Tecco-Book eine Präsentationsform, mit der er den Art-Direktoren seine außergewöhnlichen Porträts als Portfolio-Buch auf höchstem Niveau vorstellen kann

In the Tecco-Book, Götz Schleser discovered a form of presentation enabling him to show his extraordinary portraits as a portfolio book to art directors at the highest level

„FÜR ALLE, DIE ihre Fotos und Grafiken anders präsentieren möchten. Und das in höchster Qualität und immer variabel.“ Das ist das Motto der Tecco-Books. Auch für jene, die in Eigenregie und unter voller Qualitätskontrolle ihr Vintage-Buch in Einzel- oder kleinen Auflagen selber produzieren möchten. Das Tecco-Book ist ein Buch zum Selberdrucken und wird als „Bausatz“ geliefert. Die Einzelblätter mit doppelseitiger Beschichtung für optimale Farbwiedergabe werden gelocht und gerillt geliefert. Nach dem Druck werden Buchrücken, Cover und Buchseiten mit drei Buchschrauben fixiert. Dies ermöglicht im Gegensatz zu gebundenen Büchern auch im Nachhinein eine Veränderung des Inhaltes. Götz Schleser: „Das tolle Papier mit perfekten RGB-Profilen von Tecco ist die ideale Präsentationsform für meine Mittelformat-Aufnahmen! Meine Albumseiten erhalten durch die zusätzliche Sinneswahrnehmung des Anfassens eine stärkere Aufmerksamkeit und die Verweildauer pro Bild ist viel höher als bei der Betrachtung auf einem iPad. Das Blättern in einem Buch ist in völliger Entspannung möglich und eine willkommene Unterbrechung der heute unvermeidbaren Bildschirmarbeit.“

Die Standardbücher („Black Style“) werden mit 25 und 50 Blättern (50 und 100 Seiten) geliefert. Für jene, die noch mehr Inhalt benötigen, gibt es beim „Individual Style“ die Möglichkeit, die

Blattzahl auf bis zu 100 Blatt (200 Seiten) zu erhöhen. Der Buchautor kann zwischen einem PE-Papier und einem Fine Art Rag wählen. Das 200 g/m² schwere Fine Art Rag PFR200 Duo von Tecco entspricht allen Anforderungen der Archivfestigkeit und ist zusätzlich durch das unabhängige Institut Wilhelm Research in Rochester bezüglich seiner Langlebigkeit zertifiziert.

Seit 2014 erleichtert Tecco seinen Kunden die Kaufentscheidung durch den sogenannten Buchcover-Konfigurator. Damit lässt sich das Erscheinungsbild der Buchcover online individuell gestalten. Mehr zum Tecco-Book und zum Vollsortiment von etwa 30 unterschiedlichen Foto- und Fine-Art-Papieren finden Sie auf der Photokina 2014 bei Tecco in Halle 4.1, Stand F037.

FOR EVERYONE WHO wants to present their photos and graphics differently. In top quality and always in a new form.” This is the motto of Tecco-Books. They are also for those who, single-handedly and with full control over quality, want to produce their vintage book themselves in a single edition or a small run. Tecco-Book is a book designed for self-printing supplied in “kit” form. The individual sheets with double-sided coating for optimum colour reproduction are supplied punched and grooved. After printing, the back of the book, the cover and the

„Meine Albumseiten erhalten durch die zusätzliche Sinneswahrnehmung des Anfassens eine stärkere Aufmerksamkeit und die Verweildauer pro Bild ist viel größer als bei der Betrachtung auf einem iPad.“

“Due to the added sensory perception involved in touching, my album pages get greater attention and retention time per image is much greater than when looking at them on an iPad.”

Götz Schleser



Götz Schleser blättert durch sein Werk „Politische Portraits“ (zu sehen während der Photokina auf dem Tecco-Stand in Halle 4.1. Gedruckt auf seinem Lieblingspapier PFR200 Duo Fine Art Rag im Format 33 x 33 cm. Götz Schleser leafing through his work “Political Portraits” (which can be seen during Photokina on the Tecco stand in Hall 4.1). Printed on his favourite paper PFR200 Duo Fine Art Rag in 33 x 33 cm size. www.goetzenbilder.net

Info

Halle 4.1
Stand F037

Tecco GmbH
Buchholzstr. 79
D-51469 Bergisch
Gladbach

www.tecco-photo.de
www.tecco-book.de

pages of the book are secured using three book screws. Unlike bound books, this also enables the contents to be changed later. Götz Schleser: “This fantastic paper with perfect RGB profiles from Tecco is the ideal form of presentation for my medium-sized photos. Due to the added sensory perception involved in touching, my album pages get greater attention and retention time per image is much greater than when looking at them on an iPad. You can browse through a book entirely at your leisure and it’s a welcome break from working on a screen which is unavoidable nowadays.”

The standard books (“black style”) are supplied with 25 and 50 sheets (50 and 100 pages). For those requiring even more content, in the “individual style” there is the option of increas-

ing the number of sheets to up to 100 (200 pages). The book’s author can choose between a PE paper and a Fine Art Rag. The 200 g/m² Fine Art Rag PFR200 Duo from Tecco complies with all archivability requirements and is also certified by the independent Wilhelm Imaging Research Inc. in Rochester in terms of resistance to ageing.

Since 2014, Tecco has made the buying decision easier thanks to the so called “book cover configurator”. This can be used to custom-design the appearance of book covers online. You can find out more about the Tecco-Book and the full range of approximately 30 different photo and Fine Art papers at Photokina 2014 at Tecco in Hall 4.1, Stand F037.



Martin Zirbes mit dem
60 x 90 cm großen Print
„Papuanischer Fischer“
von David Doubilet.
Martin Zirbes with the
60 x 90 cm print
“Papuan Fisherman”
by David Doubilet.

Info

Halle 3.1
Stand B024/C029

R. Rauch GmbH
Gutenbergstr. 3
D-78549 Spaichingen
www.rauch-papiere.de



Hängung in der
Städtischen
Galerie Iserlohn.
Photos being hung
in Iserlohn Municipal
Gallery.

National-Geographic-Fotograf David Doubilet: „So gut waren meine Fotos noch nie auf Papier zu sehen.“

National Geographic photographer David Doubilet: “My photos have never looked so good on paper.”

DIE FASZINIERENDE SCHÖNHEIT und Einzigartigkeit der Weltmeere zu dokumentieren, hat sich der amerikanische Fotograf David Doubilet seit fünf Jahrzehnten zur Aufgabe gemacht. Fast 70 Artikel im Magazin „National Geographic“ und zahlreiche Bücher wurden zu Meilensteinen der Unterwasserfotografie. Erst seit Anfang 2014 sind seine besten Arbeiten in der ersten großen Doubilet-Ausstellung weltweit zu sehen. Das Stadtmuseum Schleswig und die Städtische Galerie Iserlohn initiierten und kuratierten in bewährter Kooperation die als Retrospektive angelegte Ausstellung „Visual Dreams and Intense Curiosity“. Die auf Fotoproduktion spezialisierte Iserlohner Medienagentur Martin Zirbes hatte die Aufgabe, die mehr als 100 spektakulären Fotos auf Papier zu bringen.

Die Wahl fiel auf das Mediajet Photo Art White Baryta. „Kräftig leuchtende Farben, aber auch zahlreiche SW-Arbeiten mit dunklen Flächen bei extrem hohem Tintenauftrag mussten bewältigt werden“, beschreibt Martin Zirbes die Herausforderung für die Ausstellungsproduktion auf Mediajet Photo Art White Baryta. Das 310 g/m² schwere, hellweiße Papier zeichnet sich durch großen Farbraum, feine Oberfläche und unaufdringlichen Glanz aus. Zirbes: „Dank der Bariumsulfat-Beschichtung entsteht zudem ein besonderer Schärfe-Eindruck. Vor allem erzeugen die Drucke eine extreme Tiefenwirkung. Richtig beleuchtet scheinen bunte Meeresbewohner förmlich dreidimensional vor dem dunklen Hintergrund im Rahmen zu schweben“, freut sich Martin Zirbes über die Ergebnisse, die David Doubilet ebenso begeistern: „So gut waren meine Fotos noch nie auf Papier zu sehen.“

Das Mediajet Photo Art White Baryta ist Teil der neuen Mediajet Artist Line und für großformatige Drucke als Rollenware erhältlich. Doch Qualität gibt es auch als Blattware in A4, A3, A3+ und A2. Weitere Infos zur Produktserie erhalten Sie auf www.mediajet.de.

FOR FIVE DECADES, American photographer David Doubilet has made it his job to document the fascinating beauty and unique nature of the oceans. Almost 70 articles in National Geographic Magazine and numerous books have become milestones in underwater photography. However, it's only since the start of 2014 that his best works have been on show throughout the world in the first major Doubilet exhibition. Continuing their proven record of co-operation, Schleswig City Museum



David Doubilet bei der Ausstellungseröffnung in Schleswig.
David Doubilet at the opening of the exhibition in Schleswig.

Fotos: Tim Riediger, Schleswig

and Iserlohn Municipal Gallery initiated and curated the exhibition “Visual Dreams and Intense Curiosity”, designed as a retrospective. Iserlohn media agency Martin Zirbes, photo production specialists, were given the task of putting the more than 100 spectacular photos on paper.

Their choice fell on Mediajet Photo Art White Baryta. “We had to cope not only with strong bright colours but also a large number of black-and-white works with dark areas and extremely high ink loads,” is how Martin Zirbes describes the challenge placed on Mediajet Photo Art White Baryta when it came to the exhibition display. The 310 g/m² bright white paper is distinguished by its large degree of colour space, fine surface and discreet sheen. Zirbes: “Thanks to the barium sulphate coating a particular impression of sharpness is also created. Above all, the prints generate an extreme depth effect. Properly illuminated, colourful sea dwellers seem to float in a positively three-dimensional way against the dark background in the frame,” says a delighted Martin Zirbes about the results. David Doubilet is equally enthusiastic: “My photos have never looked so good on paper.”

Mediajet Photo Art White Baryta is part of the new Mediajet Artist Line and available as reel paper for large-sized prints. However, a quality finish can also be obtained in sheet form in A4, A3, A3+ and A2 sizes. Further information on the product series is available at www.mediajet.de.

Großes Format für beste Ergebnisse

Large format for best results

Der Dortmunder Fotograf Michael Rogosch setzt bei seinen Fine-Art-Produktionen konsequent auf Canon. Bilder, die er mit seiner EOS 5D Mark III schießt, werden auf einem Canon Imageprograf IPF9400 in brillanter Qualität gedruckt. Selbst erstellte Farbprofile mit Posterjet runden den Workflow made by Canon ab

Dortmund photographer Michael Rogosch routinely relies on Canon for his fine art productions. Images shot with his EOS 5D Mark III are printed off in brilliant quality on a Canon Imageprograf IPF9400. Colour profiles self-created using Posterjet complete the workflow "made by Canon"

„SEIT SICH DIE digitale Fotografie durchgesetzt hat, bietet Canon mit seinen Kameras die beste Bildqualität. Da war es für mich logisch, meine Arbeiten auch selbst auf einem Großformat-Drucker von Canon zu produzieren“, sagt Michael Rogosch, der auch als Trainer für die Canon Academy tätig ist. In seinem Dortmunder Atelier hatte sich Rogosch nach der Ausbildung als Fotograf und dem Abschluss seines Studiums auf Industrie- und Architekturfotografie spezialisiert. Von Beginn seiner Tätigkeit an verbindet ihn eine enge Partnerschaft mit dem Unternehmen. „Meine Arbeit bringt es mit sich, dass ich den gesamten Workflow von der Fotografie über die Bildbearbeitung bis hin zum Druck beherrschen muss. Hier bietet Canon eine einzigartige Produktpalette.“ Zunächst mit einem 24-Zoll-Drucksystem ausgestattet, sprach sich die Qualität seiner Arbeiten rasch im Kollegenkreis herum. Als dann immer mehr Anfragen aus der deutschen Fotografenszene kamen, schaffte er mit dem Canon Imageprograf IPF8300 und IPF9400 zwei Drucker an, die im Fine-Art-Bereich bestens etabliert sind. Drucke mit 150 cm Breite und beispielsweise 250 cm Länge produziert Rogosch damit und verwendet für Ausstellungen besonders gerne das seidenmatte Glacier-Papier von Canon mit einer Grammatur von 300 g/m². Für beste Qualität erstellt der Fotograf zudem eigene Profile für die verwendeten Papiersorten und setzt hier auf die Rip-Software von Posterjet – seit Langem bewährt mit Druckern von Canon. „Für mich hat sich im Zusammenspiel dieser Lösungen von Canon der Kreis geschlossen und ich habe damit den optimalen Workflow umgesetzt“, erläutert Michael Rogosch.

Canon Deutschland GmbH

Canon ist ein weltweit führender Anbieter von digitalen Imaging-Lösungen für den Consumer- und den Business-Bereich. Im Consumer Imaging werden Foto- und Videokameras, Ferngläser, Drucker, Kopierer, Scanner, Faxgeräte, Projektoren und Netzwerkkameras

vertrieben. Hinzugekommen ist hier Professional Imaging u.a. mit der professionellen Cinema-EOS-Serie und Broadcast-Objektiven. Im Business-Bereich zählen professionelle Produktionssysteme und multifunktionale Drucksysteme, Dokumenten-Management-Systeme, Großformat-Drucker und Software-Lösungen sowie Services zum Produkt-Portfolio.

Seit 1973 ist Canon mit der eigenständigen Tochtergesellschaft in Deutschland präsent, seit 1995 mit Hauptsitz in Krefeld. Im Jahr 2013 wurde die Océ Deutschland GmbH mit der Canon Deutschland GmbH verschmolzen. Das Unternehmen beschäftigt rund 2200 Mitarbeiter.

“SINCE DIGITAL PHOTOGRAPHY has become the norm, the best in image quality has come from Canon cameras. So it was logical to me to produce my own work on a large-format printer from Canon,” says Michael Rogosch, who also works as a trainer for the Canon Academy. After training as a photographer then graduating, Rogosch specialised in industrial and architectural photography, working from his studio in Dortmund. Right from the start he formed a close partnership with Canon. “My work involves my having to control every aspect of the workflow, from photographing and processing images through to printing. Canon offers a unique range of products to assist in this.” Initially equipped with a 24-inch printing system, his reputation for high-quality work quickly spread among his colleagues. When inquiries began to flood in from the German photographic scene, he purchased a Canon Imageprograf IPF8300 and an IPF9400, two printers which are well established in the field of fine art. Rogosch produces prints measuring up to 1.50 x 2.50 m and particularly likes Canon’s 300 g/m² satin finish Glacier paper for exhibitions. The skilled photographer also makes his own profiles for the paper varieties used and for this relies on Rip software from Posterjet – long tried and trusted

with Canon printers. “For me, the solutions from Canon form a complete package and give me an optimum workflow,” says Michael Rogosch.

Canon Deutschland GmbH

Canon is a world leader in providing digital imaging solutions for both consumers and businesses. Consumer Imaging supplies photographic and video cameras, binoculars, printers, copiers, scanners, fax machines, projectors and network cameras. The range is now complemented by professional imaging, including, among other things, the professional cinema EOS series and broadcast lenses. In the business sector, professional production systems and multifunctional printing systems, document management systems, large-format printers and software solutions and services are part of the product portfolio.

Canon has had a presence in Germany with its independent subsidiary since 1973, and its headquarters in Krefeld since 1995. Océ Deutschland GmbH merged with Canon Deutschland GmbH in 2013. The company employs around 2.200 people. During Photokina you will find Canon in Hall 3.2.



Info

Halle 3.2

Stand A010/B010/C011

Canon Deutschland GmbH

Europark Fichtenhain A10

D-47807 Krefeld

www.canon.de

„Meine Arbeit bringt es mit sich, dass ich den gesamten Workflow von der Fotografie über die Bildbearbeitung bis hin zum Druck beherrschen muss. Hier bietet Canon eine einzigartige Produktpalette.“

—

“My work involves my having to control every aspect of the workflow, from photographing and processing images through to printing. Canon offers a unique range of products to assist in this.”

Michael Rogosch



Info

Halle 3.1

Stand B010/C019

Mitsubishi Paper GmbH

Am Albertussee 1

D-40549 Düsseldorf

www.pictorico.eu

www.bernheimer.de



Erfolg mit Platindruck

Success with platinum prints

Gregor Törzs' Werke, Platinium-Drucke in handwerklicher Perfektion, werden am Kunstmarkt geschätzt. Teils druckt er seine Negative, die er zur Belichtung der mit Platinium vorbehandelten Papiere benötigt, selbst. Dann nutzt er den Pictorico-OHP-Transparency-Film

Gregor Törzs' perfectly hand-crafted platinum prints are much sought-after on the art market. He prints some of his negatives that he needs for exposure on papers pre-treated with platinum himself, and that's when he uses Pictorico OHP transparency film

SEINE BILDER WERDEN mit denen von Horst P. Horst, Mark Seliger oder Herb Ritts in Gemeinschaftsausstellungen, beispielsweise bei der Münchener Galerie Bernheimer, gezeigt: Gregor Törzs' Platindrucke überzeugen durch Tonwertreichtum, weiche Verläufe und Emotionalität. Törzs: „Ich frage mich stets: Warum entstehen Bilder, die berühren? Letztlich muss es etwas mit einer Kombination von persönlicher Haltung, Leidenschaft und handwerklicher Sorgfalt zu tun haben.“ Der Erfolg gibt Törzs recht. Seine Bilder genießen höchste Aufmerksamkeit bei der großen Platinium-Schau bei Bernheimer in München und Luzern sowie auf der Paris Photo und in der Kunstresidenz Bad Gastein. In der malerischen Altstadt des Kurorts leuchten Schaukästen mit Pigment-Prints von Törzs' faszinierenden Faltern. Die Platinium-Originale sind nur in der Kunstresidenz zu sehen.

Die Ausgangsbilder für die Kunstwerke von Törzs sind ausschließlich analog auf Film belichtet. Augenblicklich konstruiert er sogar an der weltgrößten analogen Unterwasserkamera. Törzs stellt die Negative für die Belichtung der mit Platin beschichteten Papiere motivspezifisch her – entweder analog oder digital auf dem Mitsubishi Pictorico-OHP-Transparency-Film. Egal, ob analog oder digital, Ziel ist es, dem Originalnegativ so gerecht wie möglich zu werden. Gregor Törzs: „Die Negativqualität entscheidet mit der per Hand auf dem feinen Büttenpapier aufgetragenen Platinium-Beschichtung über die finale Qualität des Drucks.“

Den Pictorico-OHP-Transparency-Film gibt es neben den anderen ausgewählten Pictorico-Medien im Format DIN A4, A3+ und als Rollenware im Shop unter Pictorico.eu. Dort werden außer hochwertigen Fine-Art-Medien auch japanische Büttenpapiere aus Fasern des Hibiskus angeboten.

HIS IMAGES ARE displayed with those of Horst P. Horst, Mark Seliger or Herb Ritts in joint exhibitions, for example, at the Munich Bernheimer gallery: Gregor Törzs' platinum prints are impressively rich in tonal values, smooth graduations and emotion. Törzs says: “I constantly wonder why some images affect us as deeply as they do. Ultimately it must have something to do with personality and passion, combined with careful craftsmanship.” Törzs' success substantiates this view. His images attract a great deal of attention at the big platinum print exhibition at Bernheimer in Munich and Lucerne as well as at Paris Photo and in the Kunstresidenz artist-in-residence programme at Bad Gastein. In the picturesque old part of the spa town, showcases shimmer with pigment prints of Törzs' fascinating butterflies and moths. The platinum originals are only to be seen at the Kunstresidenz.

Törzs uses exclusively analogue exposure of his artworks onto film to produce the original photographs. At present he is even building the world's largest analogue underwater camera. Törzs uses Mitsubishi Pictorico OHP transparency film to create the negatives specifically for each motif either by analogue exposure or digitally onto platinum-coated papers. But whether analogue or digital, the aim is to be as true as possible to the original negative. Gregor Törzs: “The negative quality determines the final quality of the print, together with the platinum coating manually applied to fine handmade paper.”

Pictorico OHP transparency film is available as well as other select Pictorico media in A4, A3+ sizes and in reels from the Pictorico.eu online shop which stocks handmade Japanese hibiscus-fibre papers as well as high-quality fine art media.

Stefan Arand: „Wenn das Bild hängt, weiß ich, der Aufwand hat sich gelohnt.“

—

Stefan Arand: “When the picture’s on the wall, I know it was worth the effort.”

DIE GROSSFORMATIGEN BILDER des Düsseldorfer Künstlers und Fotografen Stefan Arand sind in ihrer Detailgenauigkeit kaum zu übertreffen. Stets geht es Arand darum, beeindruckende, emotionale Motive zu entdecken. Oft arbeitet er Monate für ein Bild, das letztlich aus 160 Einzelaufnahmen von jeweils 60 Megapixel zusammengesetzt wird. Gegebenenfalls muss eine Fotogenehmigung eingeholt werden, um dann vor Ort das gewünschte Licht abzuwarten. Stefan Arand: „Manches Mal frage ich mich tatsächlich, wozu das alles? Wenn das Bild im Format von beispielsweise 1,60 x 4 Meter jedoch an der Wand hängt, weiß ich, dass sich die Mühe gelohnt hat.“

Arand erklärt dazu: „Für die Betrachtung am Bildschirm wäre ein solcher Aufwand meiner Meinung nach vollkommen überflüssig. Die Verschmelzung von Großformat und maximaler Auflösung erzeugt beim gedruckten Bild eine neue Dimension. Nicht nur bei ausreichendem Betrachtungsabstand entfaltet das Bild seine Wirkung. Es ergeben sich bei näherem Betrachten neue Blickwinkel, ohne dass die Bildqualität beeinträchtigt wird. Das verursacht beim Betrachter eine Art Sogwirkung.“

Diese Sogwirkung wird durch die Detailgenauigkeit gefördert, mit der die Bilder produziert werden. Auf der Eingabeseite liegt das an der extrem hohen Auflösung durch den Einsatz des Phase One IQ 260 mit 60 Megapixel an der Hasselblad H4X, und auf dem Endprodukt, dem Papier, wird diese Qualitätskette fortgesetzt. Für die Wiedergabe der hohen Auflösung und feinsten Details wird der Epson Stylus Pro 11880 eingesetzt. In Kombination mit den museumsechten Ultrachrome-K3-Tinten und der Druckbreite von bis zu 162 cm entstehen beeindruckende Kunstwerke. Auf dem von Arand bevorzugten Epson Traditional Photo Paper mit einem Flächengewicht von 300 g/m² werden Details sichtbar, die man nicht einmal bei der Aufnahme bemerkt. Nach dem Druck werden die Bilder bei Grieger in Düsseldorf auf Aludibond aufgezogen oder durch Acryl-Glas veredelt. Arand: „Den letzten Schliff erhalten meine Großformate durch Rahmen, die von einem der wenigen Schreiner, die für solche Dimensionen überhaupt noch produzieren, maßgeschneidert werden.“

Augenblicklich bereitet Stefan Arand eine Ausstellung vor, bei der seine Bilder in Formaten von 2,5 x 5 m gezeigt werden.

THE LARGE-FORMAT PICTURES of Düsseldorf artist and photographer Stefan Arand can hardly be surpassed in terms of their attention to detail. For Arand, it’s always about discovering striking motifs. He often works for months on a picture that is ultimately composed of 160 individual photographs each of 60 megapixels. If necessary, a photo permit has to be obtained so that he can then wait for the required light on the spot. Stefan Arand: “Many a time I actually ask myself, what’s the point of it all? However, when the picture – measuring 1.60 x 4 metres, for example – is hanging on the wall, I know the trouble has been worth it.”

Arand explains: “In my opinion, expending such effort just to look at it on the screen would be completely over the top. In the printed picture, the fusion of large format and maximum resolution generates a new dimension. The picture has impact not only when the viewing distance is sufficiently large. When you look at it more closely, too, new perspectives unfold, without any detriment to picture quality. This causes the viewer to be drawn into the picture, as it were.”

This “pull effect” is fostered by the attention to detail with which the pictures are produced. On the input side, the extremely high resolution thanks to the use of the Phase One IQ 260 with 60 megapixels on the Hasselblad H4X is the cause and, on the end-product, the paper, this quality chain is continued. For the reproduction of the high resolution and the finest details, the Epson Stylus Pro 11880 is used. In combination with the museum-quality Ultrachrome-K3 inks and the print width of up to 162 cm, impressive works of art are created. On the Epson Traditional Photo Paper preferred by Arand, with a weight of 300 g/m², details become visible you don’t even notice when taking the photograph. After printing, the pictures are mounted at Grieger in Düsseldorf on Alu-Dibond or finished using acrylic glass. Arand: “My large-format pictures are given their finishing touch by frames which are tailor-made by one of the few joiners who actually still produce for such dimensions.”

At the moment Stefan Arand is preparing an exhibition in which his pictures are being shown in sizes of 2.5 x 5 m.



Stefan Arand vor einem seiner großformatigen (160 x 400 cm) Werke, die aus bis zu 160 hochauflösten Einzelaufnahmen zusammengesetzt werden. Stefan Arand in front of one of his large-format (160 x 400 cm) works, which are composed of up to 160 high-resolution individual photographs.



Die Weltkulturerbe-Stadt Toledo, etwa 70 Kilometer südlich der spanischen Hauptstadt Madrid in höchster Auflösung. Eine Arbeit von Stefan Arand.

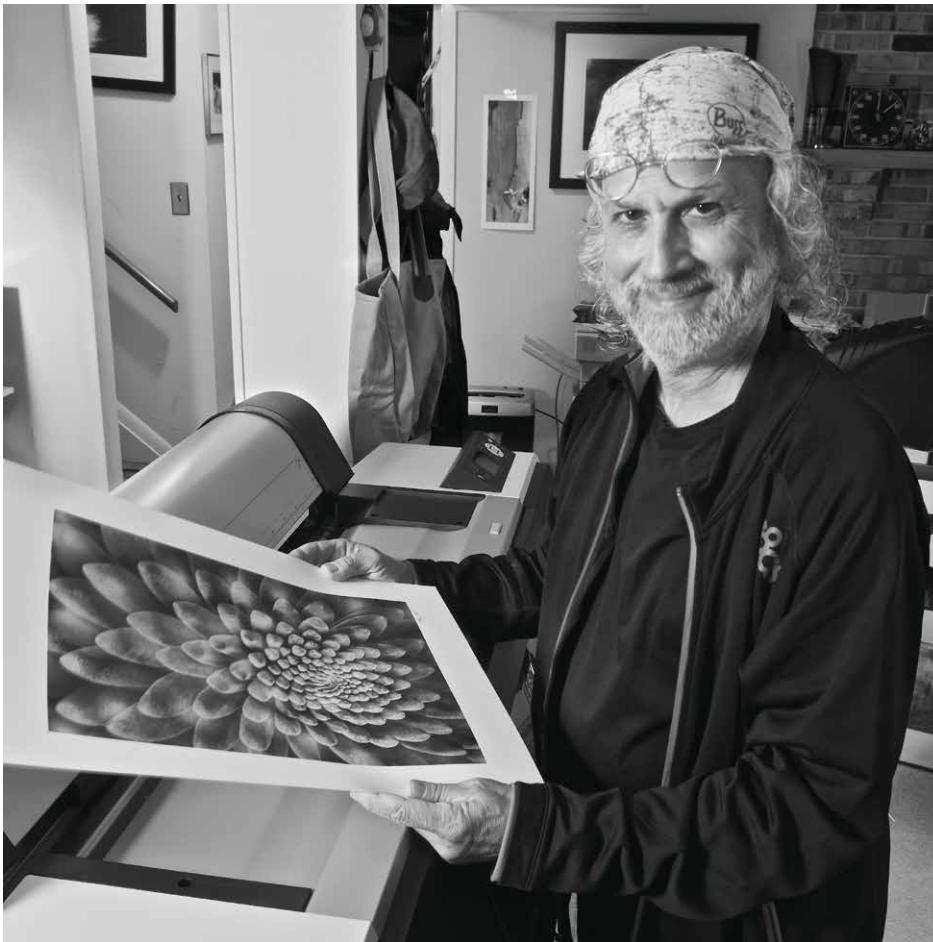
The World Heritage City of Toledo, approximately 70 kilometres south of the Spanish capital of Madrid, in maximum resolution, a work by Stefan Arand.

Tipp

Zoomen Sie auf der Website von Stefan Arand (www.stefanarand.com) in die Exponate: Im Original sehen Sie eines der großformatigen Bilder bei Epson am Stand in Halle 2.2. Zoom into the exhibits on Stefan Arand's website (www.stefanarand.com): you can see the original of one of the large-format pictures on the Epson stand in Hall 2.2

Info

Halle 2.2
Stand B011/C012/C011
Epson Deutschland GmbH
Otto-Hahn-Str. 4
D-40670 Meerbusch
www.epson.com



Tony Sweet über PrinTao8: Alle von mir verwendeten Papiere werden von PrinTao8 unterstützt. Es ist phantastisch, wie einfach mit PrinTao8 höchste Qualität erzielt wird. Ich empfehle es aus voller Überzeugung.

Info

Halle 2.1
Stand C026

Lasersoft Imaging AG
Luisenweg 6-8
D-24105 Kiel
www.printtao8.com

PrinTao8 erleichtert das Drucken

Einmal eingerichtet, erleichtert PrinTao8 den Druck durch die Übernahme der Farbmanagement-Einstellungen und die Einbindung des richtigen Medienprofils ungemein. Das Programm unterstützt neuerdings fast alle relevanten Fine-Art-Medien, die der Markt anbietet

ZUNÄCHST HABE ICH gezögert, PrinTao8 zu testen, weil ich aufgrund meiner Erfahrung mit anderen Programmen dachte, dass ich dafür viel Zeit aufbringen müsste, die ich und viele von uns oft nicht mehr haben. Aber jetzt bin ich völlig fasziniert, denn ich habe mit meinem Epson 7900 und PrinTao8 sofort großartige Ausdrücke erzielt und nie hat es sich müheloser angefühlt! Ich bin ohne weiteres Zögern ganz auf PrinTao8 umgestiegen und verwende jetzt nur noch diese Software zum Drucken aller meiner Fotografien. Alle von mir verwendeten Papiere werden von PrinTao8 unterstützt. Es ist phantastisch, wie einfach mit PrinTao8 höchste Qualität erzielt wird. Ich empfehle es aus voller Überzeugung!

Über PrinTao8: Die hilfreiche Druckersoftware steigert die Effizienz beim Drucken und spart damit Tinte, Papier und Zeit.

PrinTao8 ist die Drucksoftware für jeden, der mit seinem Drucker hochwertige Foto-Prints erstellen möchte. Die Einfachheit der Bedienung und die automatischen Farbmanagement-Einstellungen, die im Hintergrund von der Software vorgenommen werden, helfen auch Einsteigern, schnell zum perfekten Ausdruck zu gelangen. Der innovative Startpilot sorgt dafür, dass Fehlerquellen, die aufgrund des allgemein sehr komplexen Druckmanagement-Systems entstehen können, durch PrinTao8 ausgeschlossen werden.

PrinTao8-Entwickler Lasersoft Imaging finden Sie auf der Photokina in Halle 2.1, Stand C026.

fotografieren. drucken. publizieren

VON DER FASZINATION, BILDER AUF HÖCHSTEM NIVEAU ZU DRUCKEN



■ Ausgabe 1/13

- Drucker-Kaufberatung: Canon Pro-1 oder Pro-10 oder Epson R3000?
- Raw in neuer Qualität: Capture One Pro Version 7
- Objektiv-Tipp fürs Vollformat: Tamron 24-70 mm f 2,8 Di VC
- Neues auf dem Papiermarkt



■ Ausgabe 2/13

- Große Kaufberatung: Canon Pro-1, Epson R3000 oder gleich SP 3880?
- Vom Bild zum Buch: Gedrucktes macht Eindruck
- Neue Papiere: Hahnemühle Photo 260 g/m²
- Photo Ninja versus Capture One Pro 7



■ Ausgabe 3/13

- Negative drucken: Chancen für Dunkelkammer-Profis
- Das eigene Buch: Bildauswahl, Farbräume, Druckverfahren
- Kleinbild contra Mittelformat: Nikon D800 besser als 33-MB-Digitalrückteil?
- Sofortbild-Filme: Wie sich die Impossible-Filmtypen in der Praxis bewähren



■ Ausgabe 4/13

- Schwarzweiß: Umwandeln per Photoshop-Aktion
- Lightroom 4: Die besten Tipps für hochwertigen Druck
- Textiler Lichtdruck: Wie das Foto auf Baumwolle oder Leinen kommt
- Platinium: Wiedergeburt der Edeldruckverfahren



■ Ausgabe 1/14

- Olympus OM-D E-M1: Spitzenklasse im MFT-Format
- Test: Doppelseitig bedruckbare Papiere im Vergleich
- Scheimpflug mit der DSLR: Balgergerät & Schneider-Optik machen es möglich
- Passepartouts gekonnt veredeln



■ Ausgabe 2/14

- Workshop: Panorama-Fotografie
- Nikon Df mit Vergleich von alten und neuen Nikkor-Modellen
- Alle Polaroid-Apps im Überblick
- Alternativen zu Photoshop CC
- Dauerlicht: LED oder Halogen?
- Wiener Passepartouts



■ Ausgabe 3/14

- Workshop: Analog-Look für digitale Schwarzweiß-Aufnahmen
- Ilford: Rückkehr als Marke
- Aufnahmetechnik: Wie viele Megapixel brauchen wir wirklich?
- Hahnemühle: Cooler Look mit Canvas Metallic

Aktuelle Ausgabe

■ Ausgabe 4/14

- Portfolio: Das stille Paris von Christopher Thomas
- Photokina-Aktion: Activate your Megapixels. Print!
- Pentax 645Z: Einstieg in die Qualitätsklasse
- Selbst publizieren – die Herausforderung für Fotografen

Faxen Sie Ihre Bestellung an **+ 49-89-36 88 81 81** oder bestellen Sie per E-Mail an: **mail@fineartprinter.de**

Ja, ich abonniere **fine art printer**

für ein Jahr, entsprechend vier Ausgaben. Das Einzelheft kostet 9,50 Euro (in Deutschland; Österreich) oder 16 Sfr/Schweiz. Als Abonnent erhalte ich mit der kostenlosen Begrüßungsausgabe eine Rechnung über vier Folgeausgaben zum Preis von 35 Euro (Deutschland; Österreich) oder 60 Sfr/Schweiz.

Ich möchte folgende Ausgabe/n nachbestellen: 01/13 02/13 03/13 04/13 01/14 02/14 03/14 04/14 **Je Heft 9,50 Euro zuzügl. Versand**

Meine Rechnungs-/Lieferanschrift

Vorname/Name/Firma _____

Straße/Postfach _____

PLZ, Ort, Land _____

E-Mail _____

Bitte liefern Sie mir als **Gratis-Begrüßungsausgabe** das Heft Nr.

Ich möchte wie folgt bezahlen:

Per Rechnung (an nebenstehende Anschrift) **Per Bankeinzug** (bitte Bankverbindung angeben)

Geldinstitut _____

BLZ _____ Kontonummer _____

Datum, Unterschrift _____

Erste Wahl: Künstlerpapiere von Canson

First Choice: Canson Artist Papers

Seit 1557 gehört Canson zu den Weltmarktführern für Künstlerpapiere. Die Canson-Papiermühlen in Annonay in Frankreich erhielten 1853 für einen Fotodruckprozess ein Patent. Dieser verbesserte den Schwarzton für negative und positive Drucke. Canson entwickelt ständig neue Produkte, sodass Fotografen und Künstler die Möglichkeit haben, sich kreativ zu verwirklichen Canson® ist eine eingetragene Handelsmarke

Since 1557 Canson has been a world market leader in the manufacturing of artist papers. The Canson Paper Mills in Annonay in France were awarded a patent in 1853 for a media that simplified the photo printing process improving the quality of black tones for the negative and positive printing processes. Canson continues to provide these qualities in fine art photographic papers Canson® is a registered trademark

FOTOGRAFEN UND KÜNSTLER

haben höchste Ansprüche bei der Wahl des richtigen Druckerpapiers. Entscheidend sind Oberflächenbeschaffenheit, Farbe, Weißgrad, Flächengewicht, Preis und die Verfügbarkeit im Handel. Markenprodukte genießen einen hohen Stellenwert: Wir wissen, dass viele Fotografen, abhängig vom zu druckenden Bild, auf eine Auswahl von drei bis vier Papieren zurückgreifen.

Das neue Canson Infinity Photo Lustre Premium RC ist maßgeschneidert für diesen anspruchsvollen Nutzerkreis. Das sofort trocknende Photo Lustre Premium RC ist ein säurefreies 310-g/m²-Papier mit strukturierter Oberfläche, dessen mikroporöse Tintenempfangsschicht bei schwarzweißen oder farbigen Bildern für atemberaubende Leinwandeffekte sorgt.

„Lustre komplettiert bei Canson Infinity das RC-Papier-Portfolio und bietet genau die Produkteigenschaften, die bei unseren Kunden gefragt sind“, stellt Rémy Requet, International Product Manager bei Canson Infinity, fest und ergänzt: „Die Farbbrillanz und die Farbsättigung sind hervorragend und können neue Standards im Bereich der RC-Papiere setzen.“ Steffen Diemer, Fotograf und Canson-Botschafter, ist von der Qualität der Produkte des französischen Herstellers mehr als überzeugt: „Meine Bilder sind sehr detailreich und farbenprächtig. Auf Canson-Infinity-Papieren kommen meine Arbeiten am besten von allen am Markt verfügbaren Papieren zur Geltung. Ich mag das spezielle Feeling der Canson-Infinity-Papiere und gebe meinen Kunden oft vor dem Print das Papier in die Hand, um die Oberfläche zu spüren.“ Diese und weitere Neuheiten, zum Beispiel vier neue Canvas-Papiere sowie eine neue Foto-Archivierungsbox, werden vom 16. bis 21. September 2014 auf der Photokina in Köln (Halle 3.1, Stand A016/B019) vorgestellt.

THE CHOICE OF photographers and artists for printing paper is key. Factors to be considered include surface texture, color, whiteness, weight, and price and availability; as well as the reputation of the company and brand.



Steffen Diemer fotografierte das Titelbild für diese Broschüre. Diemer wählt für seine Drucke Papiere von Canson aus, weil diese seine Bilder hervorragend wirken lassen.

The brochure's cover picture was taken by Steffen Diemer.

Diemer opts for Canson papers because they brilliantly accentuate his pictures.

We know that many photographers establish a selection of three to four favorite papers which they draw on for different types of captured images they wish to print. The new Canson Infinity Photo Lustre Premium RC will certainly be a top pick and a favored choice in this cache.

The instant-dry Photo Lustre Premium RC is an acid-free paper coated with structured polyethylene and a microporous receiver layer. It will deliver exceptional results with black & white images or color, whilst the lustre finish gives a stunning effect. „Lustre is a preferred finish in the market and this product completes the RC papers portfolio for Canson Infinity,“ states Rémy Requet, International Product Manager for Canson Infinity. „There is a brilliance and a depth of saturation that is very appealing and could easily become the new standard for RC paper.“

Steffen Diemer, ambassador of Canson Infinity is highly convinced of the quality of the French manufacturer products: „My photographs are often highly detailed and vibrantly coloured. On Canson Infinity papers my works are at its best from all the available papers on the market. I like the special look and feel of the Canson Infinity papers and before the print I often give my clients the paper in their hands to discover the surface“.

Come and visit us at Photokina, Hall 3.1, Booths A016/B019 to discover all of the new products from Canson Infinity including four new Canvas selections and also Archival Photo Storage Boxes. Canson is the worldwide leader in Fine Art paper manufacturing. Since 1557, papers such as Arches BFK, Arches Aquarelle, Arches Vellin, Canson Edition and Rag Photographique have become emblem brands for the most famous artists worldwide including Picasso, Matisse, Ingres, Warhol, and Goya.

Info

Canson

Halle 3.1

Stand A016/B019

www.canson-infinity.com



alliance&ACTIVEMENT

CANSON® INFINITY PAPERS
EVERY PRINT A MASTERPIECE.

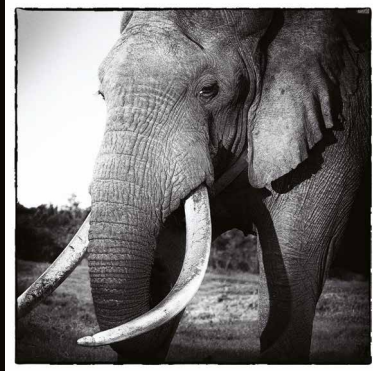
A RANGE OF 18 DIGITAL FINE ART /
 PHOTOGRAPHIC PAPERS AND CANVAS
www.cansoninfinity.com



**Come and visit us at Photokina, Hall 3.1,
 Booths Canson® Infinity A016 / B019**

MUSEO®

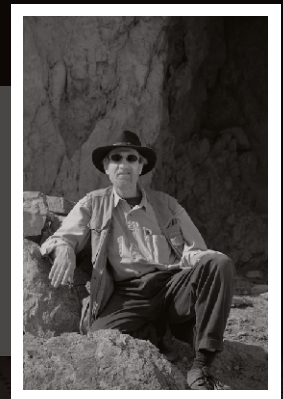
— DIGITAL FINE ART MEDIA —



Höchste Qualität, was anderes
kommt nicht in Frage

*"Meine Projekte realisiere ich ausschließlich auf Qualitätsmedien.
Dabei ist Museo meine erste Wahl. Ich liebe die kraftvolle Wirkung, die
von Museo Silver Rag und Museo Max ausgeht. Die satten Schwärzen
und die feinen Tonwerte meiner Bilder überzeugen in jeder Hinsicht."*

—Lester Picker, Les Picker Fine Art Photography
www.lesterpickerphoto.com



www.museofineart.com

Weitere Informationen auf der Photokina : Halle 3.2, Stand A010 Canon
Halle 4.1, Stand H009 Profot

Musteranforderungen unter - info@sentecinternational.com